

LOGO GUIDELINE • RELEASE C.2

Aus Geometrie wird Wiedererkennung.

Konstruktionsprinzip, optische Korrekturen, Farbführung und verbindliche Anwendung der nuARC-Wortmarke.



Eine Wortmarke. Ein deutliches Zentrum.

Das A trägt Farbe, Höhe und Bedeutung. n, u, R und C bilden den technischen Rahmen. Die korrigierte R–C-Fuge ist Bestandteil des freigegebenen Masters.



VERBINDLICHE VARIANTEN



01 · Positiv / primär



02 · Negativ / einfarbig



03 · Monochrom / Produktion

Geometrie C

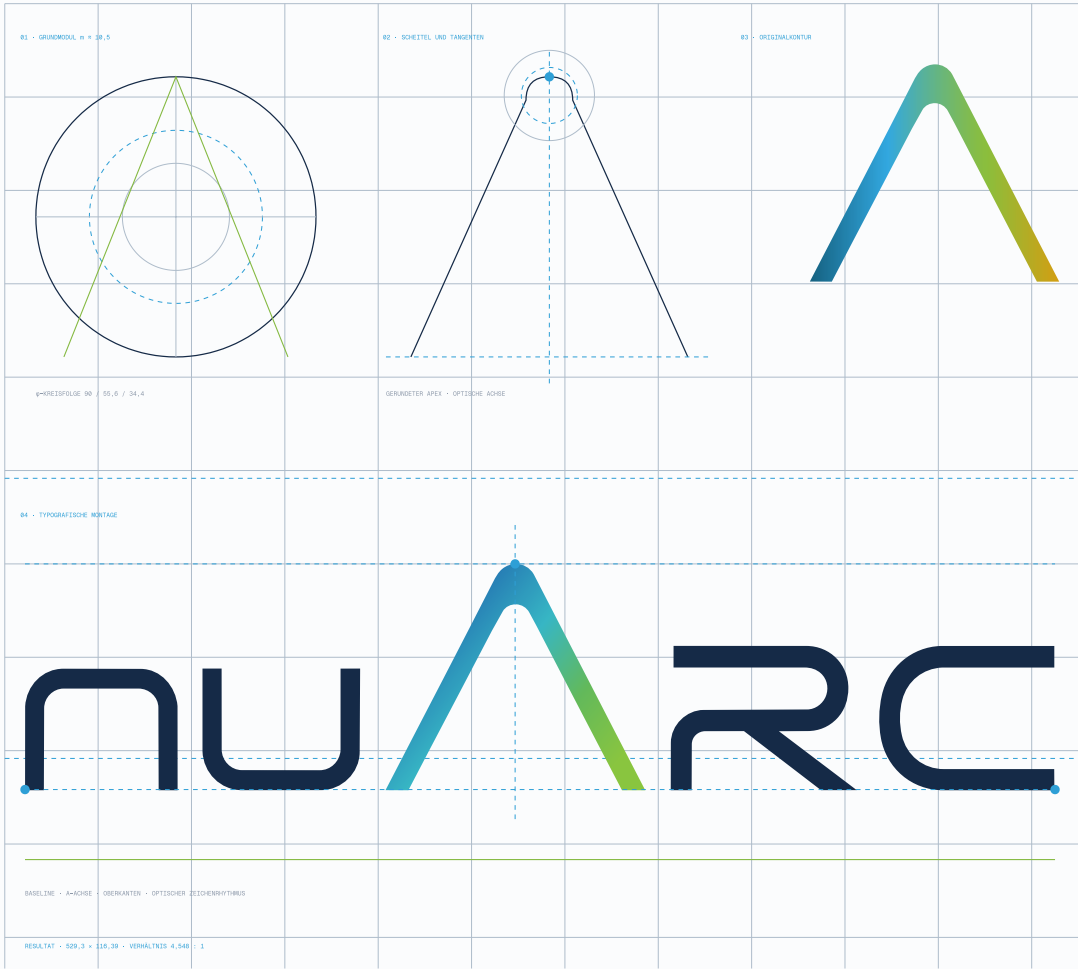
C ist um 2,8 SVG-Einheiten versetzt. R–C misst 11,5 statt 8,7.

Farbmaster C.2

A ausschließlich Blau–Cyan–Grün. Kein Violett, kein Orange, keine Rastertextur.

Vom Kreis zur Kontur.

Die folgende Zeichnung ist eine formale Rekonstruktion: Sie erklärt die gestalterische Logik konsistent, ohne zu behaupten, dass das historische Original exakt so erzeugt wurde.



01
Modul und Kreisfamilie

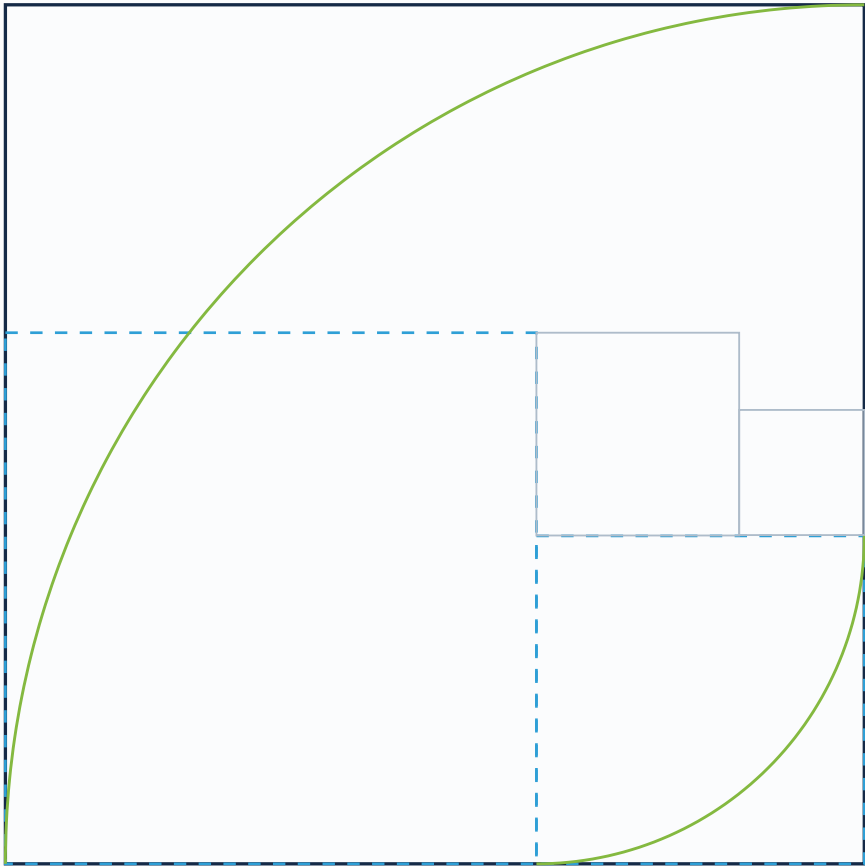
02
Tangenten und Rundung

03
reale A-Kontur

04
Montage zur Wortmarke

φ als Kontrolle, nicht als Legende.

Der Goldene Schnitt wird direkt gegen die gemessenen Verhältnisse geprüft. Übereinstimmung wird gezeigt, Abweichung ebenfalls.



1 · 1 · 2 · 3 · 5 · 8 · 13

4,548

Gesamtbreite : Höhe. Kein φ-Verhältnis.

1,148

A-Basis : A-Höhe. Kein φ-Verhältnis.

1,618

Kreisfolge der Prüflinse und brauchbare Hierarchiereferenz.

≈10,5

Das reale Konstruktionsmodul ist belastbarer als φ.

DIREKTER DESIGNREGEL-CHECK

Symmetrie

A-Basis links/rechts nahezu identisch. Bestanden.

Rhythmus

Fugen 12,8 / 13,1 / 13,1 / 11,5. Optisch konsistent.

Kleinheit

Vektorverlauf bleibt stabil; Rundung muss im Kleinstformat getestet werden.

Ergebnis: Das Logo ist nicht aus Fibonacci-Zahlen gebaut. Seine Qualität entsteht aus Modul, Achse, Rundung und optischer Korrektur. φ bleibt ein Kontrollwerkzeug.

Raum gehört zur Marke.

Schutzraum verhindert, dass die hohe A-Form mit benachbarten Elementen konkurriert. Ausgangspunkt ist das Grundmodul m.



Mindestschutzraum 1m, bevorzugt 2m bei Titeln und repräsentativen Anwendungen.

ZEICHENABSTÄNDE



MINDESTGRÖSSEN

32 mm	Empfohlene Mindestbreite der farbigen Wortmarke im Druck.
120 px	Empfohlene Mindestbreite digital.
24 mm	Darunter monochrome Small-Use-Version prüfen.

Blau führt. Grün aktiviert.

Das A leuchtet stärker als die Typografie, bleibt aber auf einer einzigen chromatischen Achse. Blau dominiert, Cyan verbindet, Grün setzt den Abschluss.

Signal Blue

#2E9FD6

Bridge Cyan

#37B6C4

Active Green

#84B940



FARBROLLEN

Navy #152A47

Typografie, Wortmarke, technische Hauptlinien.

Panel #F4F7FA

Nur funktionale Hinterlegung, keine dekorativen Kartenwelten.

Blau–Cyan–Grün

A-Symbol, schmale Systemlinie, ausgewählte Prüfpunkte.

Faint #8B97A8

Metadaten, Maße, Achsenbeschriftung und Fußzeilen.

WARUM OHNE EVLA-VIOLETT?

Die Logoachse soll als eigenständige nuARC-Signatur funktionieren, nicht als vollständige Academy-Domainlegende. Violett schwächte die optische Kontinuität und die Nähe zum bestehenden Regulatorik-System.

Konstanz vor Dekoration.

Die Wortmarke wird nicht neu interpretiert. Anwendungen ordnen sich ihrer Geometrie, Farbe und Ruhe unter.

NICHT ZULÄSSIG

- ✗ A durch ein hartes Dreieck, zwei gerade Balken oder ein generisches Outline-Icon ersetzen.
- ✗ R-C-Fuge erneut verändern oder einzelne Zeichen unabhängig skalieren.
- ✗ Violett, Orange oder zusätzliche Domainfarben in den A-Verlauf einführen.
- ✗ Schlagschatten, Glow, Konturen oder ungeprüfte Verläufe ergänzen.
- ✗ Die technische Konstruktionsgrafik als tatsächliche historische Herleitung ausgeben.

FREIGELEGEBENER MASTERSTAND

Geometrie C: R-C 11,5 · Breite 529,3 · A-Kontur originalgetreu gerundet.
Farbe C.2: Navy #152A47 · Signal Blue #2E9FD6 · Bridge Cyan #37B6C4 · Active Green #84B940.
Technik: vollständig vektorbasiert, keine eingebettete Rastergrafik.

NÄCHSTE PRODUKTIONSPRÜFUNGEN

Print

CMYK-Andruck, 32 mm und kleiner.

Digital

Favicon, App-Icon, Office und E-Mail.

Material

Gravur, Stick, Folienplot und Beschilderung.

